

DCD SI 1 T 1786/15.10.2019

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Anexa Nr. 2

Radiodifuzor AVE CONCRETE MEDIA SRL

Licența nr. TV-C 833.1

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI REGISTRATURA	
INTRARE	Nr.10122.....
IESIRE	
Ziua 14	Luna 10 Anul 2019

Către,

Consiliul Național al Audiovizualului

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54, e-mail: cna@cna.ro

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 781/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României și ca urmare a Comunicării noastre nr.06 din 30.09 2019 privind difuzarea de către postul de radio/televiziune/distribuție prin cablu cu numele SUPER TV din localitatea CAMPULUNG MUSCEL, a emisiunilor destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, vă transmitem anexat prezentei lista cu tipurile acestor emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei, conform formularului-tip disponibil pe pagina de internet a CNA, precum și tarifele aplicate pe unitatea de timp, în cazul prevăzut la art. 2 alin. (3) din aceeași decizie,

LUNI – VINERI

20:00 – 22:00 ALEGERI PREZIDENTIALE - EMISIUNI IN DIRECT

10:00 – 12:00 ALEGERI PREZIDENTIALE - RELUARE

Ocazional transmisiuni in direct de la conferintele de presa ale partidelor si formatiunilor politice

DUMITRESCU MARIUS
AVE CONCRETE MEDIA SRL



ACD
15.10.2019

FORMAT

Super TV este o televiziune regionala generalista. In grila de programe se regasesc emisiuni de actualitate, politica, administratie, economie, social, invatamant, sanatate, cultura, sport, turism si divertisment.

TARGET

Super TV are ca target telespectatorii cu varsta intre 25-65 de ani, cu venituri medii si mari, educatie medie si superioara. Publicul bucurestean este interesat si de stiri si informatii locale, in acelasi mod cum este interesat de informatii nationale sau internationale

REGIONAL

Super TV emite in 7 judete : Arges, Brasov, Sibiu, Valcea, Dambovita, Teleorman, Olt telespectatorii fiind conectati permanent la un flux de informatii locale, flux ce are un bogat continut editorial cu detalii si teme supuse dezbaterii publice.

Super TV- HD

Super TV emite in format High Definition (HD) oferind o calitate superioara a imaginii, vizibila in cadrul tuturor emisiunilor postului Super TV

IPTV

Super TV are peste 80.000 de abonati pe IPTV majoritatea din diaspora (Germania, Italia, Spania) Super TV iptv este vizibil si compatibil cu orice Smart tv.

Tarife promovare electorală

1. Spot electoral 30" (difuzate in cadrul emisiunilor electorale si a dezbaterilor electorale de luni până vineri)

15 Euro / difuzare

2. Emisiuni de promovare electorală in direct, cu prezenta unuia sau mai multor candidati ai unui partid, cu moderator si resurse de productie asigurate de SuperTV dar fara interventie editoriala din partea SuperTV, difuzate de luni până vineri

150 Euro / segment 20 minute

3. Transmisii in direct sau inregistrate mitinguri electorale, conferinte de presa, activitati de campanie (difuzate in cadrul emisiunilor electorale de luni până vineri)

25 Euro/ minut. in Arges (difuzare+productie)

*transmisia se asigura cu o camera video

****în cazul în care se asigură furnizarea semnalului TV prin resurse proprii de producție ale competitorului electoral, acesta trebuie să acopere și costurile de transmisie a semnalului până în regia de emisie SuperTV, dacă există; în această situație, prețul de difuzare de 25 Euro rămâne nemodificat**

*****în cazul acțiunilor de campanie care au loc în afara județului Arges și pentru care se solicită echipă de producție SuperTV, la prețul de 25 Euro/minut se adaugă cheltuielile de deplasare pentru echipa de producție, în funcție de disponibilitatea acesteia**

Prețurile din oferta de mai sus nu includ TVA.

3. Ofertă pachete de promovare electorală

Prezențe în emisiuni electorale (20min)	Transmisiuni electorale (4min)	Spoturi (30sec)	Valoare pachet promovare	Preț final pachet promovare (cu discount)
3	-	7	550 EUR	500 EUR
6	1	12	1200 EUR	1000 EUR
12	2	20	3200 EUR	2800 EUR
30	5	50	5700 EUR	5500 EUR
45	6	90	6600 EUR	6400 EUR
60	7	130	10000 EUR	8600 EUR

Prezența în emisiuni electorale se face pe baza unor programări cu minim o săptămână ante-apariție, conduita fiecărui participant fiind condiționată cu normele legislației electorale, normele C.N.A. și regulamentul stației.

În cadrul pachetelor contractate nu se pot face schimbări de alocări prezențe/transmisiuni/spoturi, dar ele pot fi completate cu vectori de promovare cuantificați la prețul inițial de listă, în funcție de spațiile disponibile la momentul alocării.

În cazul în care clientul nu comunică programarea spațiilor contractate până joi ora 12.00 din săptămâna anterioară celei de difuzare, stația va comunica propunerea sa de programare care devine acceptată de clientul care nu răspunde la ea până vineri ora 15.00 din săptămâna anterioară celei de difuzare.

Contractarea prezumă rezervarea spațiului și implicit asigurarea prestațiilor angajate de către stație, plata rezervărilor și a prestațiilor fiind asumată de către client din momentul semnării contractului.

Contact Departament Comercial SuperTV:

contact@supertv.ro

4. Condiții tehnice de difuzare

1. Formatul fișierelor livrabile

Spotul publicitar trebuie să înceapă pe primul cadru și să se sfârșească pe ultimul cadru.